

Somos una Organización ecologista internacional, económica y políticamente independiente. Nuestro objetivo es proteger y defender el medio ambiente, interviniendo en diferentes puntos del Planeta donde se cometen atentados contra la Naturaleza. Greenpeace lleva a cabo campañas para detener el cambio climático, proteger la biodiversidad, acabar con el uso de la energía nuclear y de las armas y fomentar la paz. En la actualidad, Greenpeace cuenta con más de tres millones de asociados en todo el mundo. Con ellos la organización intenta hacer frente a la creciente degradación medio ambiental del Planeta.

PUESTO: “OPERADOR/A de TELEMARKETING”

En estos momentos Greenpeace España necesita cubrir de forma temporal un puesto de **Operador/a de Telemarketing** en el “**Servicio de Atención al Socio**” (SAS) en Madrid, perteneciendo al Dpto. de Comunicación y Marketing. Dicho puesto estará bajo la supervisión directa de la Supervisora de Comunicación con Socios.

La persona a incorporar deberá gestionar de forma eficaz las llamadas entrantes y salientes, asegurando una adecuada atención a los socios y al público en general.

Se busca una persona con elevadas habilidades de comunicación, buen nivel de interlocución y orientación a resultados, que tenga experiencia en Telemarketing.

FUNCIONES:

- Ofrecer una atención de calidad al socio y al público en general (vía telefónica, postal y correo electrónico), asesorando y resolviendo cualquier tipo de incidencia, reclamación o consulta.
- Apoyar cuando sea necesario en la ejecución de las operaciones del SAS.
- Efectuar las llamadas de gestión a los socios de GPE.

PERFIL DEL CANDIDATO/A:

Conocimientos y experiencia profesionales:

- Estudios a nivel Bachillerato o formación profesional.
- Ofimática a nivel avanzado, especialmente manejo de hojas de cálculo y base de datos.
- Imprescindible catalán.
- Imprescindible experiencia de un año como teleoperador/a.
- Valorable experiencia en el Tercer Sector.

Competencias:

- Orientación a resultados.
- Buen nivel de interlocución y comunicación.
- Empatía
- Capacidad de organización

CONDICIONES CONTRACTUALES DEL PUESTO

El tipo de contrato será por obra y servicio (a cargo de Greenpeace España), con el periodo de prueba que establezca la ley.

Jornada laboral (38,5h. semanales): en horario de 11:00h a 20:00h. de Lunes a Viernes, con una hora para comer. En agosto de 8:00h a 15:00h. Quince días de vacaciones se disfrutarán necesariamente en agosto.

Lugar de Trabajo: Madrid

Incorporación: Inmediata.

PROCEDIMIENTO DE SELECCION

Las personas interesadas pueden enviar su Curriculum, adjuntando carta de motivación por el puesto, a **Greenpeace España, (Att. Cristina Sanchez) c/ San Bernardo 107, 1º. Madrid 28015**, o por email a **csanchez@greenpeace.org**, indicando la referencia **“Operador/a Telemarketing” (Ref. OT2/2011)**.

Las candidaturas preseleccionadas recibirán respuesta en un plazo de 20 días, a partir de la fecha límite de presentación de candidaturas.

Madrid, 17 de enero de 2011